

Johan Boon kan alles maken, behalve borsthaar

Naam: Johan Boon
Ambacht: pruikenmaker
Bedrijf: Kapsalon Johan Boon

HAARLEM - Ee van de eigen-
 schappen waarover jonge gene-
 ties minder en minder be-
 schikken is het hebben van ge-
 duld. Het is wellicht daardoor
 dat het vak van pruikenmaker
 langzaam maar zeker ver-
 wijnt. Als het opstarten van
 een laptop al zenuwachtig
 ommeleende vingers oplevert,
 dan moet het haar voor haar op-
 bouwen van een pruik voor ve-
 ren een nagenoeg onmogelijke
 opgave zijn.

Niet voor Johan Boon. Veertig
 jaar geleden trad hij in de voet-
 doeren van zijn vader en is nog
 dagelijks (naast zijn werk als
 dames- en herenkapper) met
 filmtule, haarhekels, implantaer-
 naalden en niet te vergeten
 haren in de weer.

Vele mannen en vrouwen
 stappen om diverse redenen bij
 pruikenmaker Boon naar bin-
 nen. „Natuurlijk ook klanten
 die om medische redenen mijn
 hulp nodig hebben. Bijvoor-
 beeld iemand die een chemo-
 kuur wacht en dus onverbidde-
 lyk haar zal verliezen.” Doordat
 een chemo-kuur voor een relatief
 korte tijd kaalheid veroorzaakt,
 wordt de aanschaf van een peper-
 ure, volledig handgeknoopte
 pruik waarin duizenden en duiz-
 enden haren nagenoeg één
 voor één zijn verwerkt niet voor
 de hand.

Bovendien kan het vele werk
 op een levertijd van zes tot acht

Ambachtslieden. Mannen en
 vrouwen die de kneepjes van het
 vak van een vorige generatie
 erfden. Of mensen die bij gebrek
 aan familietraditie jaren keihard
 werkten om zich soms
 eeuwenoude metiers eigen te
 maken. Wekelijks richten wij ons
 op specialisten waar de
 hightechmaatschappij waarin
 wij leven nog altijd niet buiten
 kan. Vandaag: de pruikenmaker

zijn. Dus biedt een maat-confec-
 tiepruik uitkomst. Boon betreft
 deze van de vermaarde Duitse
 firma Bergmann die pruiken
 zowel in echt haar als in een
 synthetisch alternatief levert.
 Natuurlijk kan de pruik nog
 wat worden aangepast. Johan
 Boon is naast pruikenmaker im-
 mers dames- en herenkapper.

De 56-jarige Haarlemmer be-
 hoort tot de categorie mensen
 die de dingen recht voor z'n
 raap zegt. Dus gaat hij niet al-
 tijd klakkeloos in op het ver-
 zoek van de klanten die zijn
 zaak aan de Tempeliersstraat
 betreden. Ook niet als de vraag
 een tragische achtergrond heeft.
 „Ouders van een kind dat een
 chemokuur wacht zal ik afraden
 om voor een pruik te kiezen.
 Want wat moet zo'n jongen of
 meisje in het zwembad? Of in
 de ballenbak? Laat dat kind een
 pet dragen.” Er zijn andere,
 minder schrijnende voorbeel-
 den waarbij Boon nee verkoopt.
 „Een vrouw die wil dat haar
 man voor een pruik kiest. Om-
 dat niet hij, maar zij die kale
 kon een gezicht vindt. Dan zeg



Johan Boon is dagelijks (naast zijn werk als dames- en herenkapper) met filmtule, haarhekels, implantaer-
 naalden en niet te vergeten haren in de weer.
 FOTO UNITED PHOTOS/TOUSSAINT KLUITERS

hij ongelukkig van. Ga van dat
 geld lekker op vakantie en laat
 uw man bruin worden. Dat zal
 hem prima staan.”

Een groot gedeelte van de
 clientèle van Johan Boon heeft
 zijn vakmanschap beroepsmatig
 nodig: de artiesten. Niet de ac-
 teurs en actrices die hun geld in
 grote theaterproducties als Cats

verdienen, maar de mindere go-
 den. Talenten die er al dan niet
 bewust voor kiezen om een ni-
 veautje lager de podia te betre-
 den om het publiek te verma-
 ken. Over enorme budgetten
 beschikt deze groep logischer-
 wijs niet. Desondanks willen ze
 er authentiek uitzien om als
 Dorus de planken op te gaan, of

eens een comeback te maken.
 Voor deze theatermakers is Jo-
 han Boon hét adres. „Ik pas
 goedkope pruiken aan door de-
 ze aan de voorkant te voorzien
 van een handgeknoopt gedeel-
 te. Vergelijk het met een Volks-
 wagen die aan de voorzijde oogt
 als een Rolls Royce. Het ziet er
 schitterend uit en het is betaal-

Naast de vele feestartikelen-
 zaken die Johan Boon bevoor-
 raadt met prachtige pruiken
 (kapsels van Karin Bloemen en
 Geert Wilders zijn momenteel
 hot), bezorgen de vele hulpsin-
 terklazen die ons land rijk is
 hem handenvol werk. De grijze
 haardossen (als elk jaar zullen
 het er in 2009 honderden zijn)
 kunnen bij Boon tot 1 augustus
 worden ingeleverd om te wor-
 den gewassen en opnieuw te
 worden geonduleerd. „Slagen
 in het haar maken”, legt Boon
 de term uit. Nu al is hij bezig
 met een handgeknoopt exem-
 plaar voor de crème de la crème
 der hulpsinterklazen. Op een
 houten bol die gelijk is aan de
 hoofdmaat van de man wiens
 naam natuurlijk geheim wordt
 gehouden, verschijnt een prach-
 tige grijze haardos inclusief
 snor en baard die zelfs de
 'schootzitters' niet van echt zul-
 len onderscheiden.

Toch doet de betreffende
 hulpsint er goed aan niet te veel
 grimassen te trekken. De film-
 tule (het flinterdunne gaas
 waarin het haar wordt gek-
 noopt) die op de huid wordt
 geplakt zal bij al te veel bewe-
 gingen loslaten.

Om die reden kon Johan
 Boon niet ingaan op een wel-
 heel opmerkelijk verzoek van
 een klant. „Een beer van een
 vent betreurde het feit dat hij
 geen borsthaar had. Of ik dat
 kon maken. Toen ik hem uitleg-
 de dat het alleen bleef zitten als
 hij stopte met ademen, zag
 hij er van af.”